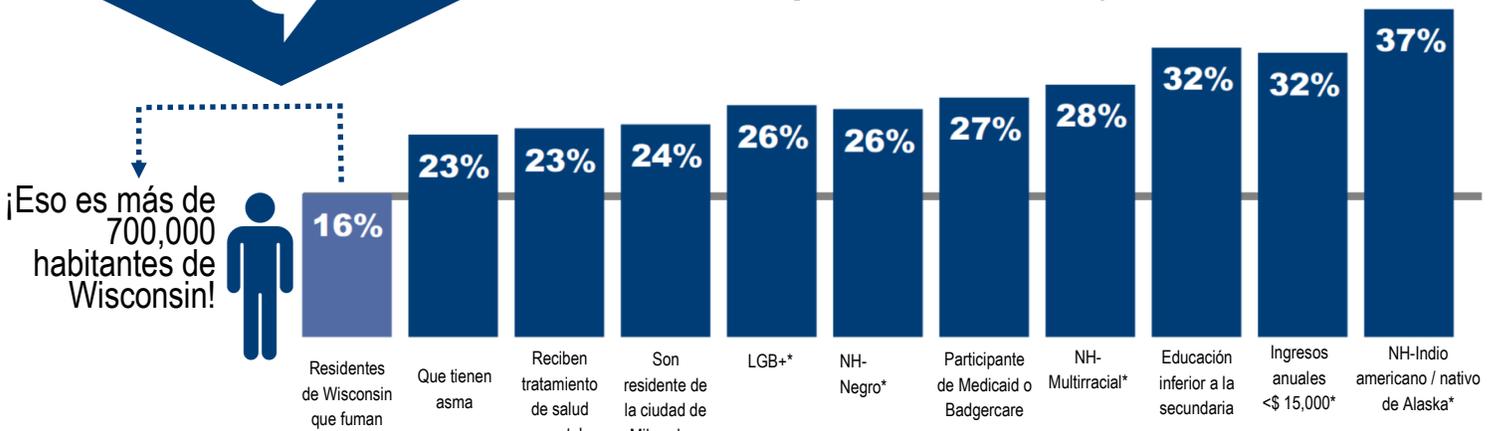


# Los Adultos y el Tabaco 2018



La industria del tabaco **se dirige a poblaciones específicas**, y lo han hecho durante décadas. Estos esfuerzos han resultado en una **crisis de salud pública**: fumar es más común en ciertas comunidades que en otras, especialmente en las comunidades con personas de color.

**Los niveles de tabaquismo en estas comunidades muestran el impacto del mercadeo de las compañías tabacaleras dirigido a estas comunidades.**



\* denota que los datos se agregaron desde 2014-2018; NH se refiere a aquellos que se identifican como no hispanos.

**Actualmente, no todos tienen la oportunidad justa de ser lo más sano posible.** Además de ser el objetivo de la **industria del tabaco**, obstáculos como la **pobreza** y la **discriminación** aumentan los niveles de consumo de tabaco. Estos factores conducen a **malos resultados de salud** para aquellos con **menos recursos y menos poder** en la sociedad.



A pesar del esfuerzo de los militares por cambiar su historial de uso de tabaco, el **29%** del veteranos de EE. UU. Usan productos de tabaco.

Fuente: Centros para el Control y Prevención de Enfermedades



**1 de cada 3** adultos en Wisconsin sin poder pagar seguro médico fuma cigarrillos.



La falta de empleos que **paguen Buenos sueldos** pone a los habitantes de Wisconsin en **mayor riesgo** de fumar cigarrillos.



La falta de acceso a los servicios de salud en el **70%** de los adultos de EE. UU. Comienza a fumar mientras se encuentra **sin hogar**.

Fuente: Public Health Law Center



Los adultos viviendo con una discapacidad experimentan **discriminación** que contribuye a que su uso de tabaco sea el **doblo** que la del población general.



La cantidad de cigarrillos que se vendieron en Wisconsin en **2018** podría abarcar la Tierra **7 veces**. Los cigarrillos son el artículo que **mas se tira como basura** en los EE. UU. y afectan desproporcionadamente a los **vecindarios de bajos ingresos**.



**31%** de los adultos de Wisconsin con **EPOC**, incluyendo a los que no fuman, están expuestos al humo de **segunda mano** en **casa**.



Las largas distancias que separan a los pacientes de los servicios de salud contribuyen al **20%** de personas que fuman en las **zonas rurales de Wisconsin** comparadas con el **16%** de las **zonas urbanas**.

## Las compañías tabacaleras comercializan más que solo cigarrillos.

Las compañías tabacaleras continúan invirtiendo en otros tipos de productos comerciales de tabaco (incluidos los cigarrillos electrónicos y los productos sin humo) para atraer a las nuevas generaciones a la nicotina.

El **30%** de los adultos **LGBT+** ha usado **cigarrillos electrónicos**.

**19%** de los adultos han **probado los cigarrillos electrónicos**.

**4.8%** de los adultos usan **cigarrillos electrónicos**.



**7.0%** de **residentes rurales** usan **tabaco sin humo**.

**7.8%** de los **hombres** usan **tabaco sin humo**.

**4.3%** de los **adultos** usan **tabaco sin humo**.



WISCONSIN DEPARTMENT  
of HEALTH SERVICES

P-43073S (Rev. 11/2019)

Division of Public Health  
Tobacco Prevention and Control Program

Para obtener más información y obtener más información sobre cómo eliminar las disparidades relacionadas con el tabaco, visite [www.dhs.wisconsin.gov/tobacco](http://www.dhs.wisconsin.gov/tobacco)  
Datos del **2018 Wisconsin Behavioral Risk Factor Surveillance System**  
a menos que se indique lo contrario.